

4（公社）全宅連発組入 10 号  
（公社）全宅保証発組入第 10 号  
令和 5 年 1 月 31 日

都道府県協会会長 殿

公益社団法人全国宅地建物取引業協会連合会  
公益社団法人全国宅地建物取引業保証協会  
組織整備・入会促進特別委員会  
委員長 張替武敏  
(公印省略)

### 三冠達成 No. 1 広告の取扱中止について

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素は、本会の会務運営に際し格別のご尽力を賜り感謝申し上げます。

さて、当委員会では、2021 年 4 月、日本マーケティングリサーチ機構によるブランドイメージ調査（インターネットアンケート）を実施し、

- ・「消費者が選ぶ安心と信頼の不動産取引満足度 No. 1」
- ・「不動産関係者が加盟して良かった不動産団体 No. 1」
- ・「入会者の業務サポート満足度 No. 1」

の 3 部門において No. 1 を獲得したことから、三冠達成バナー、動画、TVCM 素材等を作成し入会促進の一環として各宅建協会に周知のうえ宣伝活動を行って参りました。

このような中、同様に不動産業において自社のHP上に三冠達成No. 1 を明記した会員業者がいたことから、（公社）首都圏不動産公正取引協議会において表示しないよう指導を行っているとのことであります。

現在のところ全宅連に直接的に表示明記の取りやめの命令等はないものの、調査実施時点から約 2 年が経ち、時間が経過していること及び今後イメージ調査による No. 1 広告標記に他方面からも一段の規制がかかる可能性もあることから、当委員会にて協議した結果、全宅連・宅建協会にて実施している標記の広告宣伝については、下記の期限を以って中止することといたしました。

入会促進に多大なご尽力を頂いている中、誠に恐縮に存じますが、ご理解ご協力の程宜しくお願い申し上げます。

#### 記

1. 三冠達成 No. 1 広告宣伝期限 = 令和 5 年 3 月 31 日迄
2. 対象物 = 三冠達成 No. 1 に関わる全てのもの

以上

参 考

【バナー広告】



【動画】

